На правах рукописи

ГУРГУЛИЕВА ОБИДА ХАСАНОВНА

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗА (СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА)

13.00.02 – Теория и методика профессионального образования
(педагогические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук

Душанбе – 2017

Работа выполнена на кафедре культуры предпринимательства и языка Института предпринимательства и сервиса.

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент
Рахматова Ширин

Научный консультант: доктор педагогических наук, профессор
Раджабов Махмадулло Гурезович

Официальные оппоненты: **Базарова Саноат Шукуровна -**доктор педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных наук финансово-экономического института Таджикистана

Абдуллаева Тутинисо Менгулоевна- кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Таджикского национального университета

Ведущая организация: Ходжентский государственный университет имени Б.Гафурова

Защита состоится «15» декабря 2017 г. в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-001 при Таджикском государственном педагогическом университете им. С. Айни (Республика Таджикистан, 734003, г. Душанбе, проспект Рудаки, 121).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ТГПУ и на сайте www.tgpu.tj

Автореферат разослан «___» _____ 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор филологических наук С. Ходжазод

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. Социально-экономические и культурно-правовые преобразования, происшедшие за последние годы в странах СНГ, выдвигают новые требования к профессиональной подготовке специалиста на современном этапе. Интеграционные процессы в образовательной системе высшего образования в Республике Таджикистан, расширение международных связей, социально – экономическая и деловая необходимость общения между странами и континентами требуют нового подхода к структуре и содержанию обучения и уровню подготовки специалистов нефилологического профиля. В государственных нормативных документах, таких как «Закон Республики Таджикистан «Об образовании», «Национальная концепция образования Республики Таджикистан», «Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, Закон Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и др. Постоянно отмечается необходимость подготовки специалистов, способных к непрерывному профессиональному росту, мобильности и обладающими конкурентоспособными знаниями и умениями. Современное общество нуждается в специалистах, хорошо владеющих культурой речи, с высоким уровнем профессиональной и коммуникативной компетенцией.

Таким образом, требования, выдвигаемые к современным специалистам с высшим образованием, предполагают наличие у них глубоких профессиональных знаний, надлежащего уровня коммуникативной компетентности и высокого уровня культуры речевого общения. Одним из резервов в процессе подготовки профессионала с высоким уровнем коммуникативной компетентности в вузе является изучение русского языка, как языка межнационального общения. Цель обучения русскому языку, как неродному в условиях неязыкового вуза, состоит в овладении коммуникативной компетентностью будущими специалистами, то есть предусматривает обучение практическому владению языком. Именно коммуникативная компетенция является определяющим показателем уровня профессионализма представителей так называемых коммуникативных профессий, к которым относится сфера услуг, в нашем случае сфера туризма и гостеприимства.

В сфере услуг, каковым является туризм и гостеприимство в пределах республики обычно используется для общения государственный (таджикский) язык. Для иностранных туристов необходимо предусматривать сервис обслуживания на их родном языке или языке, наиболее характерном для региона, в котором расположена страна, из которой они прибыли. В этом плане, знание русского языка, как средство межгосударственного и межнационального общения, становится важным признаком деловой активности в сфере туризма.

В связи с этим актуальной остается задача обучения студентов сервисных специальностей знанием культуры речевого общения, речевой активности, умениям и навыкам оценивать и анализировать коммуникативную ситуацию, отбирать языковые средства, адекватные конкретной коммуникативной ситуации, определять стратегии и тактики речевого поведения, тем самым построить высококвалифицированную профессиональную речь на русском языке. Эти умения становятся непременным условием выполнения персоналом его должностных обязанностей по обслуживанию русскоязычных клиентов. Таким образом, формирование языковой, речевой и коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза, в условиях профессионально-ориентированного обучения русскому языку сферы туризма и гостеприимства является актуальной проблемой настоящего исследования.

Таким образом, **актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена, с одной стороны, тем, что современное общество нуждается в специалистах сферы туризма и гостеприимства, хорошо владеющих культурой речевого общения на русском языке, а с другой - недостаточной разработанностью методики совершенствования качеств коммуникативной компетенции будущих специалистов в условиях таджикской школы. Следовательно, представляется весьма важной, социально значимой задача создания специальных частных методик, направленных

на формирование коммуникативной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства по русскому языку, как неродному в неязыковом вузе.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема формирования коммуникативной компетентности при обучении языковым дисциплинам в вузе стала объектом исследования многих ученых (Ю.В.Анисина, Е.С.Антонова, А.Р.Арутюнов, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, А.В.Коренева, В.Г.Костомаров, Е.И. Пассов, В.М. Филатов, А.Н. Щукин и др.). В исследованиях ученых коммуникативная компетенция выражает общую цель обучения языку и определяет основное содержание образовательного процесса. Коммуникативная компетентность выступает как важное свойство личности, обеспечивающее возможность эффективного межкультурного делового общения и зависящей от необходимых для этого знаний, умений и навыков. Мы рассматриваем коммуникативную компетентность как важную составляющую профессиональной компетентности, профессионально значимое интегративное качество, формирующееся в процессе развития и саморазвития личности.

Изучение особенностей языкового образования и определения его места в данной структуре, а также выделение значимых компонентов иноязычной компетентности будущих специалистов сферы туризма позволяет заключить, что среди выявленных ее фундаментальных составляющих ключевую позицию занимает иноязычная коммуникативная компетентность. Имеется ряд диссертационных исследований, посвященных вопросам формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов туриндустрии: Е.А Алилуйко, Н.В.Бокарева, О.В.Бабак, Н.В.Буторова, А.Б.Евсеева, О.Я.Гойхман и др. Авторы рассматривают данную проблему в аспекте коммуникативно-ориентированного обучения, направленного на формирование терминологических знаний, профессионально-речевой культуры и коммуникативного поведения в профессионально ориентированных ситуациях, выделяя в качестве главной задачи подготовки специалиста туриндустрии формирование его готовности к использованию иностранного языка в профессиональной деятельности.

Следует отметить, что проблема формирования культуры речевого общения, коммуникативной и профессиональной компетенции студентов языковых и неязыковых специальностей вуза также рассматривается в ряде исследований таджикских ученых: О.Д. Джураевой, И.А.Ибрагимовой, М. Раджабова, М.Б. Нагзибековой, М.М.Негматовой, Ш.И.Рахматовой, Ф.М.Файзулоевой, Г.М. Ходжиматовой, М.К.Умаровой, У.Р. Юлдошева и др. Однако, несмотря на целый ряд работ, посвященных исследованию развития коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза, проблема формирования коммуникативной компетенции студентов на занятиях по русскому языку сферы туризма и гостеприимства остается все еще недостаточно изученной.

Более того, как показывают результаты эмпирических исследований, проведенных нами в ряде неязыковых вузов Республики Таджикистан, уровень коммуникативных знаний и умений обучаемых по русскому языку довольно низкий, что впоследствии негативно сказывается на профессиональной адаптации выпускников вуза, на успешном осуществлении ими профессиональной деятельности. Это объясняется тем, что курс "Русский язык специальности" в вузе обособлен и не воспринимается в логике профессиональной подготовки будущего специалиста.

Между тем, вузовский курс русского языка как специальность призван носить коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер, поэтому его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Таким образом, овладение русским языком в неязыковом вузе следует рассматривать как приобретение коммуникативной компетентности, способности соотносить языковые средства с задачами и условиями общения с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания.

Все вышеизложенное подразумевает актуальность настоящего исследования. В ходе исследования были выделены ряд противоречий:

- между нормативными требованиями к уровню коммуникативной компетентности по русскому языку будущих специалистов в области туризма и гостеприимства и несоответствием этим требованиям реального уровня языковой подготовки студентов в вузе;

- между требованиями современного общества в специалистах сферы туризма и гостеприимства, хорошо владеющих культурой речевого общения на русском языке, и недостаточной разработанностью методики совершенствования качеств коммуникативной компетенцией будущих специалистов в условиях таджикской школы;

- между значительным потенциалом педагогической технологии развития и формирования коммуникативной компетентности студентов сервисных специальностей и не разработанностью педагогических условий его реализации в учебном процессе вуза;

- между возможностями формирования у студентов коммуникативных качеств, способствующих успешному взаимодействию в рамках социума в профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью педагогической технологии развития коммуникативной компетентности студентов сервисных специальностей вуза в процессе изучения русского языка.

Выявленные противоречия, а также недостаточная научная разработанность рассматриваемой проблемы обусловили выбор темы диссертационного исследования: "Педагогическая технология формирования коммуникативной компетенции студентов по русскому языку гуманитарных специальностей вуза (сфера туризма и гостеприимства)".

Цель исследования состоит в выявлении, теоретическом и экспериментальном обосновании совокупности педагогических условий для успешного и эффективного формирования коммуникативной компетентности у студентов неязыкового вуза сферы туризма и гостеприимства в процессе целенаправленного изучения русского языка.

Объект исследования - обучение русскому языку в неязыковых вузах Республики Таджикистан.

Предмет исследования — педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования коммуникативной компетентности у студентов сервисных специальностей в процессе изучения русского языка.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что процесс формирования коммуникативной компетенции студентов в ходе обучения русскому языку в неязыковом вузе будет наиболее эффективным при условии, если:

- определен исходный уровень развития иноязычной компетентности студентов факультетов сервисных специальностей в условиях ныне действующей системы обучения в неязыковом вузе;
- разработана методика формирования коммуникативной компетенции будущего специалиста сферы услуг и внедрена в учебный процесс;
- содержание и организация процесса обучения русскому языку строится на компетентностной и интегративной основе с применением принципов профессионально- и коммуникативно-ориентированного обучения;
- определен комплекс педагогических условий эффективного формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей посредством обучения русскому языку.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Изучить и проанализировать состояние развития иноязычной компетентности студентов факультетов сервисных специальностей в условиях ныне действующей системы обучения русскому языку в неязыковом вузе.
2. Проанализировать учебные программы, учебники и учебно-методические пособия по русскому языку для неязыковых вузов в контексте изучаемой проблемы.

3. Разработать и теоретически обосновать педагогическую технологию (содержание и методику) формирования коммуникативной компетентности студентов сферы туризма и гостеприимства на основе компетентностного, интегративного, коммуникативно ориентированного и профессионально ориентированного подходов.

4. Определить комплекс педагогических условий эффективного формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей посредством обучения русскому языку.

5. В ходе опытно-экспериментальной работы проверить эффективность совокупности педагогических условий эффективного формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей вуза посредством обучения русскому языку.

6. Разработать научно-методические рекомендации по совершенствованию содержания, методов и форм обучения русскому языку, как неродному в целостном педагогическом процессе неязыкового вуза для формирования коммуникативной компетентности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили совокупность философских, социально-психологических, культурологических и педагогических и лингводидактических положений, раскрывающих категории и понятия: «общение», «язык», «культура»; «деловое общение», "культура речевого общения", «коммуникация», «компетентность», «диалога культур» "профессионально ориентированное обучение" и др. теория межкультурной коммуникации; фундаментальные труды по методологии личностно-деятельностного подхода; концепции компетентностного подхода в образовании и коммуникативного подхода в обучении; теория моделирования профессиональной деятельности в ситуациях речевого общения; исследования в области профессиональной компетентности; труды по методике преподавания русского и иностранных языков; работы по изучению многоязычия и языковой ситуации в Республике Таджикистан; законодательные нормативно-правовые акты и официальные документы, определяющие сущность образовательного процесса в вузах республики и др.

В работе применялись следующие **методы исследования:**

1. - *теоретические* - изучение и анализ психологической, педагогической, методической и лингвистической литературы по проблеме исследования;
2. - *эмпирические* - педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, собеседование, опрос, метод письменных работ, анализ и обобщение педагогического опыта;
3. - *экспериментальные* – констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент, анализ и обобщение результатов практической деятельности, математическая обработка результатов.

Опытно-экспериментальная база исследования. Экспериментальное исследование проходило на базе трех факультетов сервисных специальностей трех неязыковых вузов г. Душанбе, в частности, Института предпринимательства и сервиса, Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни, Таджикского государственного института культуры и искусства им. М.Турсунзаде по специальностям №1890101- "Туризм и гостеприимство", №1890102- "Гостиничное дело", № 1-26020210- «Менеджмент в международном туризме». На данном этапе было задействовано 300 студентов – бакалавров первых курсов трех вузов, 46 преподавателей русского языка.

Этапы исследования. Исследование проводилось в течение девяти лет (с 2008-го по 2016 год) в три этапа:

Первый этап (2008–2011 гг.) предполагал определение методологических и теоретических основ исследования, формулировку его объекта, предмета, гипотезы, методики, понятийно-категориального аппарата, постановку задач; проведение экспериментальной работы по диагностированию исходного уровня коммуникативной компетенции студентов, разработку учебно-

методических пособий, проведение констатирующего этапа исследования, интерпретацию полученных результатов.

Второй этап (2012–2014 гг.) представлял собой проведение формирующего и контрольного экспериментов. Опытно-экспериментальная работы осуществлялась по учебным пособиям, методическим рекомендациям и учебным заданиям, подготовленным автором с целью формирования коммуникативной компетенции обучающихся.

Третий этап (2015–20016 гг.) включал в себя диагностику эффективности предложенной технологии, обобщение результатов экспериментальной работы, обработку и систематизацию полученных данных, формулирование основных выводов, заключения и рекомендаций, подведение итогов исследования, окончательное оформление диссертационной работы.

Научная новизна исследования определяется следующими составляющими:

1. Впервые в педагогической науке и истории образования Таджикистана изучены педагогические условия формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей (сферы туризма и гостеприимства) в неязыковых вузах республики.
2. Разработано и апробировано оригинальное содержание и адекватное ему методика и технология обучения русскому языку на основе системно-интегративного, компетентностного, коммуникативно ориентированного и профессионально ориентированного подходов, обеспечивающие эффективности формирования коммуникативной компетентности будущих работников (специалистов) сферы туризма и гостеприимства.
3. Определены особенности содержания, структуры, номенклатура знаний, умений, навыков и компетенций, входящих в состав коммуникативной компетенции специалиста сферы туризма и гостеприимства, формируемых у студентов в условиях обучения в таджикской высшей школе.
4. Определено оптимальное содержание и разработана педагогическая технология формирования коммуникативных качеств и культуры речевого общения студентов сервисных специальностей на занятиях по русскому языку в неязыковых вузах Таджикистана.
5. Обоснована совокупность педагогических условий, способствующих эффективному формированию коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей в условиях целенаправленного обучения русскому языку в вузе.
6. Определена мотивационно-потребностная направленность учебно-познавательной деятельности, обеспечивающей формированию коммуникативной компетенции обучающихся.
7. Разработана система критериев, показателей и уровней сформированности коммуникативной компетенции студентов в условиях опытно-экспериментального обучения.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что выявлена специфика формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей при изучении русского языка в неязыковом вузе в группах, с таджикским языком обучения; дано теоретическое обоснование методической системы обучения профессионально-ориентированному и коммуникативно-ориентированному общению студентов сервисных специальностей; уточнены структура и содержание коммуникативной компетенции, как составляющей профессиональной компетентности студентов - будущих специалистов сферы услуг; теоретически обоснована система обучения, содержащая цель, задачи, подходы, принципы, методы, компоненты, структуру и содержание экспериментального обучения русскому языку, направленной на формирование коммуникативной компетенции студентов в неязыковом вузе.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения разработанной педагогической системы формирования коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов, будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, в условиях реального учебного процесса, что повысит качество профессиональной подготовки студентов и общий уровень их лингвистической, речевой, коммуникативной и профессиональной компетенции. Материалы исследования могут быть также использованы для спецкурсов, спецсеминаров, практикумов,

тренингов в образовательном процессе неязыковых вузов и колледжей, а также для курсов повышения квалификации учителей-русистов общеобразовательных учреждений.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается четкостью исходных методологических и теоретических положений; анализом и учетом состояния проблемы исследования в педагогической теории и практике; комплексным использованием методов, адекватных цели, задачам, объекту и предмету исследования; экспериментальной проверкой гипотезы и успешным апробированием опытно-экспериментальной работы в практике высших учебных заведений; достоверностью полученных результатов; многолетним опытом работы диссертанта в качестве старшего преподавателя русского языка кафедры языков и культуры Института предпринимательства и сервиса г. Душанбе по практической реализации созданной дидактической системы в учебный процесс вуза.

Апробация и внедрение результатов исследования проходило на всех этапах исследования. Основные результаты исследования представлены в научных журналах, вузовских и академических изданиях, круглых столах, семинарах и тренингах, а также и на региональных, межвузовских и республиканских и международных конференциях, проводимых вузами республики.

Основные положения исследования систематически обсуждались на проблемных и методологических семинарах, на заседаниях научно-методического семинара Института предпринимательства и сервиса. По результатам теоретического и практического исследования подготовлены программы, учебно-методические комплексы, учебники, учебно-методические пособия, методические разработки, словари по русскому языку для неязыковых вузов и др. По исследуемой теме были опубликованы 24 работы, из них по перечню ВАК при Президенте Республики Таджикистан и ВАК Министерства образования и науки РФ – 4 статьи.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Современное требование высшей школы по подготовке профессионалов сервисных специальностей с высоко развитой культурой речевого общения и навыков общения в профессиональной сфере**,** владеющих русским языком как средством межкультурного и межнационального общения, обуславливает необходимость создания системы педагогического обеспечения, способствующей эффективному и целенаправленному процессу формирования коммуникативной компетентности у студентов.

2. Формирование коммуникативной компетентности у студентов сферы услуг в процессе обучения русскому языку в таджикоязычной аудитории, связано с созданием совокупности лингводидактических и психолого-педагогических факторов: профессиональную направленность содержательного аспекта обучения русскому языку и культуре речи; коммуникативно-ориентированное и профессионально-ориентированное обучение; мотивационную основу учебного процесса; ориентацию учебного процесса на взаимодействия языка и культуры; использование активных методов обучения; опора на личный опыт студентов; профессиональные качества преподавателя.

3. Условиями организации учебного процесса, ориентированного на формирование коммуникативной компетентности студентов средствами русского языка как неродного, являются опора на педагогические и лингводидактические принципы, составляющие сущность коммуникативно-деятельностного подхода: (Е.И.Пассов, Г.А. Китайгородская).

4. Профессионально ориентированное обучение русскому языку, как специально организованный процесс ориентации целей, содержания, форм, методов и средств обучения на будущую специальность, способствует решению проблемы выработки профессионально-коммуникативных умений и навыков обучающихся, результатом которого является сформированность профессионально-коммуникативной компетенции у студентов сферы туризма и гостеприимства, после окончания вуза готовых осуществлять профессиональную деятельность в условиях нового поликультурного и полиязыкового пространства.

5. Рациональная организация учебного процесса при обучении русскому языку, тщательный отбор учебного материала, применение активных, интерактивных и коммуникативных методов обучения, включению студентов в непрерывный процесс "погружения" в атмосферу коммуникации в условиях искусственной языковой среды, моделирование ситуаций реального общения, создание атмосферы доброжелательности и уважения личности каждого студента и личность педагога способствуют эффективности усвоения языковых знаний, изменения уровня мотивации, развитию профессионально значимых коммуникативных навыков, приобщению к деловому общению и ориентируют учебный процесс на формирование коммуникативной и профессиональной компетентности студентов.

Структура и объем диссертации соответствует логике исследования и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Содержание диссертации изложено на 177 страницах компьютерного набора. В тексте имеется 6 таблиц и 3 диаграммы. Список литературы насчитывает 251 наименование.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цель, объект, предмет и задачи исследования, формулируется гипотеза, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, обозначаются этапы исследования, приводятся сведения об апробации.

В первой главе "Теоретико-методологические основы формирования коммуникативной компетентности студентов гуманитарных специальностей в неязыковом вузе" подробно анализируется компетентностный подход, как один из ведущих методологических принципов преподавания речевой (языковой) дисциплины в неязыковом вузе, раскрывается понятие, структура и содержание иноязычной коммуникативной компетентности студентов в психолого-педагогической науке, выделяется культура речевого общения как основа коммуникативной компетентности обучающихся, описывается педагогическое обеспечение формирования коммуникативной компетентности студентов неязыкового вуза в процессе изучения русского языка как ведущей специальности сферы туризма и гостеприимства.

Согласно анализу литературы, на современном этапе компетентностный подход прочно занял свои позиции в качестве методологической основы реформирования отечественного образования. Идея компетентностного подхода и список ключевых компетенций все больше реализуются в психолого-педагогических исследованиях последних лет, в особенности в области преподавания иностранных языков и русскому языку, как неродному в вузе (Ю.В. Анисина, Е.С. Антонова, А.Р. Арутюнов, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, А.В. Коренева, В.Г. Костомаров, Е.И. Пассов, В.М. Филатов, А.Н. Щукин и др.).

Многие исследователи проблем современного высшего образования именно с компетентностным подходом связывают возможность выхода из кризиса высшей школы. В этом мы с ними солидарны, поскольку компетенции связывают воедино личностный и социальный смысл образования, позволяют готовить в высшей школе не только квалифицированных, но и социально адаптированных специалистов.

Ученые применительно к той или иной профессиональной деятельности человека используют термин "профессиональная компетентность". Это объясняется тем, что в современных условиях возрастания роли профессионализма с особой остротой ставится проблема профессиональной компетентности специалиста и его целенаправленного формирования в условиях вузовского обучения. Другими словами, в вузе формирование профессиональной компетентности становится целью подготовки специалиста, личностно значимым свойством, уровнем проявления его профессионализма.

Профессиональная компетентность предполагает комплекс профессиональных знаний, умений и навыков по специальности, приобретенный в ходе вузовских занятий и составляющий

содержательный компонент вузовского обучения данной специальности. Можно делать такое заключение, что профессиональная компетентность — это интегративное качество личности специалиста, включающая систему знаний, умений и навыков, обобщенных способов решения типовых задач, в состав которой входят специальная компетентность, коммуникативная компетентность и персональная компетентность. Следовательно, мы рассматриваем коммуникативную компетентность как важную составляющую профессиональной компетентности. Значимость коммуникативной компетенции объясняется тем, что иностранный (русский) язык является предметом изучения в вузе и для его овладения коммуникативные свойства личности, в том числе коммуникабельность, эмпатийность, толерантность, рефлексия и др., имеют огромное значение.

В исследованиях отечественных ученых коммуникативная компетенция выражает общую цель обучения языку и определяет основное содержание образовательного процесса: "коммуникативная компетенция с очевидностью включает языковую, или лингвистическую и речевую; она же обязательно вбирает в себя и значение культуры страны изучаемого языка, что составляет предмет страноведческого и лингвострановедческого аспектов занятий иностранным языкам, или лингвострановедческую и страноведческую компетенции" (В.Г. Костомаров, О.Д. Митрофанова). В структуре коммуникативной компетентности, вслед за А.Н.Щукиным, мы выделяем следующие компоненты, которые одинаково важны для дисциплины "Русский язык специальности" в неязыковом вузе: 1) лингвистическую (или языковую); 2) социолингвистическую (речевую); 3) социокультурную; 4) социальную; 5) стратегическую (компенсаторную); 6) дискурсивную; 7) предметную.

Проблема формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста в области туризма и гостеприимства в процессе высшего образования является ключевой в повышении уровня его профессиональной компетентности. Мы рассматриваем коммуникативную компетентность как важную составляющую профессиональной компетентности, профессионально значимое интегративное качество, формирующееся в процессе развития и саморазвития личности. Профессиональное общение является «сердцевиной» коммуникативной компетентности, оно всегда предполагает общность, сходство, взаимное устремление понимать и принимать другого, не только рационально соизмеряться и реагировать, но и эмоционально сопереживать.

В последние годы в теории и практике профессионально ориентированного преподавания иностранного и русского языка как иностранного большое внимание уделяется вопросам, связанным с их использованием как инструмента общения в диалоге культур и цивилизаций современного мира (И. Л. Бим, Н. Д. Гальскова, Р. П. Мильруд, А. А. Миролюбов, Е. И. Пассов, В. В. Сафонова, С. Г. Тер-Минасова и др.). Коммуникативное и социокультурное развитие студентов средствами этих учебных предметов осуществляется в большей мере за счёт реализации лингвострановедческого, социокультурного и лингвокультурологического подходов. Данные подходы обеспечивают усвоение языка в тесной связи с освоением знаний об иноязычной культуре - разнообразных сведений об истории, науке, нравах, образе жизни и традициях народа страны изучаемого языка.

Из анализа философской и психологической, педагогической и лингвистической литературы вытекает, что культура речевого общения является основой коммуникативной компетентности обучающихся. В связи с этим, в главе раскрываются такие понятия, как "язык", "речь", "общение", "речевое общение", "деловое общение", "педагогическое общение", "коммуникация", "коммуникативная культура" "культура речевого общения" и др. Анализ подходов к понятию «культура речевого общения» позволил рассмотреть содержание данного понятия применительно к целям нашего исследования. Также дана характеристика понятия общения, ее структура и функции. Оказалось, что общение - это многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека.

Таким образом, требования, выдвигаемые к современным специалистам с высшим образованием, предполагают наличие у них глубоких профессиональных знаний, надлежащего уровня коммуникативной компетентности и высокого уровня культуры речевого общения. Одним из резервов в процессе подготовки профессионала с высоким уровнем коммуникативной компетентности в вузе является изучение русского языка, как языка межнационального общения. Цель обучения русскому языку, как неродному, состоит в овладении коммуникативной компетентностью, то есть предусматривает обучение практическому владению языком. В данной связи становится актуальным вопрос об эффективной профессионально- и личностно--ориентированном учебном процессе, когда каждый студент, называя себя будущим специалистом, переходит на новый, более высокий уровень личностно-профессионального развития, стремится получить больше знаний, необходимых для его будущей профессиональной деятельности, изучает имеющийся опыт, участвует в научной деятельности, непосредственно связанной с будущей профессией.

В соответствии с замыслом исследования в главе дана подробная характеристика педагогического обеспечения формирования коммуникативной компетентности студентов в процессе изучения русского языка специальности в условиях неязыкового вуза Республики Таджикистан. Русский язык является не только важным средством межгосударственного и межнационального общения, но и становится универсальным средством профессиональной, производственной жизни и деятельности. Особенно в сфере туризма знание русского языка является важным признаком деловой активности специалиста.

При организации учебного процесса, ориентированного на формирование коммуникативной компетентности средствами русского языка как неродному, мы опирались на ряд принципов, составляющие сущность коммуникативно-деятельностного подхода: речевая (коммуникативная) направленность, ролевой организации учебного процесса, коллективного взаимодействия, личностная ориентация общения, функциональность, моделирование (Е.И.Пассов, Г.А. Китайгородская).

Формирование коммуникативной компетентности студентов по русскому языку сферы туризма и гостеприимства, происходит при наличии определенных условий и предпосылок, под влиянием различных факторов. Опираясь на указанные выше принципы организации учебного процесса, в качестве ведущих факторов педагогического обеспечения формирования коммуникативной компетентности мы выделили следующие условия: профессиональную направленность содержательного аспекта обучения русскому языку; коммуникативное ориентированное обучение; мотивационную основу учебного процесса; ориентацию учебного процесса на взаимодействия языка и культуры; использование активных методов обучения; профессиональные качества преподавателя и др.

Все факторы, условия и критерии, отобранные для педагогического обеспечения опытно-экспериментальной разработки проблемы, тесно взаимосвязаны между собой, взаимообусловлены и по нашему предположению эффективно смогут способствовать успешному формированию коммуникативной компетентности у студентов факультета туризма и гостеприимства в процессе изучения русского языка как специальности в неязыковом вузе.

Во второй главе "Совершенствование коммуникативной компетентности студентов гуманитарных специальностей вуза в курсе "Русский язык специальности" анализируются типовые программы, учебники, учебно-методические пособия и исследования по русскому языку для студентов гуманитарных специальностей неязыковых вузов Республики Таджикистан, на основе результатов констатирующего эксперимента раскрывается состояние преподавания русского языка в неязыковом вузе, характеризуются содержание и результаты опытно-экспериментального обучения по формированию коммуникативной компетентности студентов сферы туризма и гостеприимства по русскому языку.

Посредством констатирующего этапа экспериментального исследования было выявлено

состояние исследуемой проблемы, а именно изучены нормативные документы, программы, учебники и методические пособия по русскому языку для неязыковых вузов республики, проанализирован педагогический опыт работы преподавателей русского языка в гуманитарных специальностях неязыкового вуза, выявлен имеющий уровень развития коммуникативной компетентности у студентов по основным показателям в условиях традиционной методики обучения и др.

Анализ программ, учебников и учебно-методических пособий, изданные в годы независимости в республике показал, в определенной мере, они сыграли свою положительную роль в улучшении состояния преподавания русского языка в таджикской аудитории. Они дали возможность на конкретных текстах и заданиях с целевым назначением совершенствовать языковые знания, умения и навыки студентов, и также активизировать их учебную деятельность. Вместе с тем, существующие учебные пособия для неязыковых вузов, имели универсальный характер, без учета специальностей вуза, или достаточно не направлены на формирование устной, коммуникативно- и профессионально-направленной речи обучающихся, что не вполне соответствует требованиям современной методики преподавания русского языка в национальных группах неязыковых вузов республики.

Чтобы выявить особенности развития коммуникативной компетентности у студентов в условиях традиционной методики обучения нами проводились четыре серий взаимосвязанных между собой экспериментов констатирующего характера.

Первая серия констатирующего эксперимента была нацелена на выявление уровня мотивации студентов по овладению русским языком. По итогам данных анкетирования можно констатировать, что у большей половины студентов обнаруживается высокий уровень мотивации к изучению предмета "Русский язык", так как 55,5% студентов считает изучение русского языка в неязыковом вузе необходимой дисциплиной, а 67,5% респондентов уверены, что русский язык им пригодится в будущем. (Из комментарий к ответам вытекает, что большинство опрошенных связывают свой ответ с возможностями выезда в РФ для заработка, после окончания вуза). Видимо поэтому, ответ на следующий вопрос анкеты ("Будет ли знание русского языка способствовать развитию Вашей профессиональной компетентности?"), который выявляет достоверность ответа на два предыдущих вопроса, выявил довольно низкий уровень мотивации к изучении языка. Всего лишь 22,5 % студентов осознают значимость русского языка для своей профессиональной карьеры, стремятся к изучению и усвоению информации с целью его дальнейшего применения в профессиональной деятельности. А большинство студентов (44,0% ответили отрицательно, а 33.5% затруднялись ответить) не осознают значение русского языка в развитии их профессиональной компетентности. Это говорит о неосознанном отношении к выбору будущей профессии, о довольном низким уровнем мотивации.

Вероятно, довольно низкий уровень мотивации студентов связан с определенной степенью методики преподавания дисциплины, так как только 25,0% студентов устраивает качество преподавания русского языка в вузе, остальных-, их больше (36,5%) не устраивает качество преподавания дисциплины. Около половины, 48,5% студентов, за то, чтобы изменить характер отношений преподавателей со студентами.

Таким образом, в среднем только у небольшой части студентов (43,8%) было выявлено положительное отношение (положительная мотивация) к предмету «Русский язык». Большая часть опрошенных (56,2%) или выразили негативное отношение к дисциплине(27,5%) или вовсе затруднялись ответить (индифферентное отношение к предмету-28,7%). В условиях традиционной системы обучения, видимо, многие студенты, не связывают знание русского языка со своей будущей профессиональной деятельностью. Они не заинтересованы в использовании знания языка в своей профессиональной деятельности, а также достижении более высокого уровня владения языком во время обучения в вузе.

Чтобы определить уровень сформированности языковых (речевых) знаний, умений и навыков студентов, т.е. уровень коммуникативной компетенции, в традиционных условиях обучения, нами

проводилась вторая серия констатирующего эксперимента. Выявление исходного уровня коммуникативной компетентности студентов необходимо нам для выстраивания собственной стратегии педагогического обеспечения формирования коммуникативной компетентности.

С той целью студентам был предложен текст для устного пересказа. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Данные об оценке устной, коммуникативной речи студентов

№	Основные параметры	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	Соответствие высказывания теме.	26.5	31.5	42.0
2	Объем высказывания.	28.0	34.5	37.0
3	Соответствие высказывания замыслу (основной мысли).	29.5	36.5	34.0
4	Логичность и последовательность речи.	27.5	28.0	44.5
5	Соблюдение норм литературного языка.	33.5	22.5	44.0
	Всего в процентах	29.0	30.6	40.9

Как вытекает из таблицы, оценка устной, коммуникативной речи студентов по русскому языку в условиях традиционной методики обучения находится на довольно низком уровне. В диссертации дан подробный качественный анализ полученных результатов по всем параметрам. К примеру, при анализе пересказа текста в соответствии с параметром "Соответствие высказывания теме" выяснилось, что только 26,5% студентов на высоком уровне справились с заданием, у 31,5 % студентов наблюдаются отступления в рассказе от основной темы высказывания, а многие, т.е. 42,0 % студентов, вообще представили свои рассказы в виде разрозненных эпизодов: тема либо не раскрыта полностью, сужена, либо наблюдаются существенные отклонения. В их речи нет выразительных средств, наблюдается однообразие используемой лексики, пересказ текста очень краткий (низкий уровень).

Таким образом результаты данной серии экспериментов показали, что на занятиях русского языка в таджикских группах неязыковых вузов недостаточное внимание уделяется развитию коммуникативной компетенции студентов. Так работа над текстом главным образом ограничивается развитием навыков пересказа текста, который основывается на механической передаче содержание высказывания, на употребление языковых средств, имеющихся в тексте, и не создается предпосылок для перехода обучающихся от подготовленной речи к неподготовленной. Ведь, пересказ не должен ограничивать творческие возможности студентов, он должен быть важным условием развития языковой, речевой и коммуникативной компетенции студентов.

Таким образом, выявляя недостаточный уровень развития коммуникативной компетенции у студентов, важно было также выявить, насколько обучение русскому языку готовят студентов в профессиональном плане, т.е. реализован принцип профессионально ориентированного обучения в учебном процессе. На выполнение этой задачи была направлена третья серия экспериментального исследования. С этой целью, студентам предлагалось 10 вопросов из области туризма и гостеприимства, которые согласно учебной программе по русскому языку должны быть знакомы студентам.

Оказалось, что профессионально ориентированное обучение на занятиях дисциплины "Русский язык специальности" у студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства на довольно низком уровне. Все ответы ниже 38,6 процентов, среды ответов, сравнительно лучший результат получен при ответе на вопрос "Что такое реклама и какую роль она играет в туризме?"- 38,6%). Наихудшие результаты получены при ответе на вопрос "Какие подразделения ВТО функционируют в Таджикистане?"- всего 9,0% респондентов.

Анализ ответов респондентов показал, что многие студенты испытывали трудности при расшифровки аббревиатуры "ВТО"-"Всемирная туристическая организация". Встречаются ответы, где студенты ВТО перевели как "Всемирная торговая организация". Студенты дали примерные ответы на вопрос "Что такое ВТО и чем она занимается?"-22,0%, но никто не раскрыл структуру ВТО, которая состоит из многих подразделений. Многим респондентам было трудно положительно ответить на вопрос "Почему туризм является экономическим феноменом столетия?" Всего лишь 9,0% респондентов ответили на этот вопрос.

Из пяти классических целей туризма (оздоровительные, познавательные, физкультурно-спортивные, профессионально-деловые, религиозные цели) респонденты выделили только одну-познавательную цель ("знакомство с достопримечательностями", "с другой культурой", "встречи"). Многие указывают "турпоездка", "отдых", "турпоход", "путешествие", "шопинг" как цели туризма.

На вопрос "Когда и как отмечается профессиональный праздник работников туризма?", только 14,2 % студентов, дали приблизительный ответ, но никто не указал, когда отмечается этот день (27 сентября - Всемирный день туризма).

Примечательно, что будущие работники сферы туризма имеют поверхностное представление о достопримечательностях Республики Таджикистан. Они могли назвать всего 7-8 туристических мест (и не всегда верно), хотя официально утвержденных Правительством РТ туристических маршрутов более сорока. Также неуверенно они выделили достопримечательностей, занесенных в список ЮНЕСКО.

Примерно так же можно характеризовать ответы студентов и на другие вопросы анкеты. Существенным фактором является то, что анкета показала низкий уровень профессионально ориентированного обучения русскому языку в традиционных условиях обучения; он в среднем соответствует 22,4%. Это очень существенный фактор, которого следует учитывать при организации опытно-экспериментального обучения.

Чтобы определить, насколько процесс изучения языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально- ориентированный характер нами проводилась четвертая серия констатирующего эксперимента. С этой целью, нами проводилось наблюдение и анализ более 120 практических занятий по русскому языку на первых курсах всех трех отобранных академических групп неязыковых вузов.

Формой проведения учебной работы во всех группах являются практические занятия, которые проводятся с учетом специальности и в соответствии с содержанием рабочей программы. Во всех группах обучение велось по традиционной методике, четко различающей аспектное преподавание языка (грамматика, лексика, устная и письменная работа). Практические занятия в основном проводились по схеме: введение нового материала, семантизация лексики, закрепление пройденного материала, контроль в форме проведения лексико-грамматических упражнений по пройденной теме, письменная контрольная работа, монологическое высказывание по теме и т.п.. При этом работа строилась в основном по модели: «вопрос-ответ - пересказ — письменный перевод», а педагогическое взаимодействие: «преподаватель-студент, преподаватель-группа».

Согласно полученным данным, подавляющее большинство преподавателей предпочтение отдают традиционным методам обучения (они в основном опирались на объяснительно-иллюстративные и репродуктивные методы обучения*)*, хотя отдельные моменты коммуникативности имели место.

Преподаватели, которые проводят занятия с использованием активных методов преподавания составляют меньшинство, не более 15,5%. Профессионально ориентированный характер занятий и того меньше. Анкетные данные свидетельствуют, что многие преподаватели не знают требований государственных стандартов и программ относительно того, что занятия по русскому языку должны носить профессионально- ориентированный и коммуникативный характер.

Таким образом, констатирующий эксперимент позволил определить основные направления, связанные с разработкой методики совершенствования качеств речевой и коммуникативной

компетенции студентов гуманитарных специальностей высшего учебного заведения и педагогические условия ее формирования в процессе опытно-экспериментального обучения на занятиях по предмету "Русский язык специальности".

Опытно-экспериментальной базой исследования явились студенты всех четырех академических групп первого курса факультета туризма и гостеприимства Таджикского института предпринимательства и сервиса г. Душанбе, которые участвовали в констатирующей части исследования. Всего 112 студентов. В качестве контрольной группы были взяты студенты отделений туризма и гостеприимства Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни и Таджикского государственного института культуры и искусства им. М.Турсунзаде. Итого 170 студентов.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи педагогического эксперимента:

- определить специфику формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства в образовательном процессе вуза;
- проверить адекватность структуры предложенных педагогических условий формирования коммуникативной компетентности у студентов сферы туризма и гостеприимства в процессе изучения русского языка специальности;
- определить критерии эффективности предложенной теоретического положения формирования коммуникативной компетентности в ходе формирующего экспериментального исследования;
-экспериментально определить эффективность предложенной педагогических условий формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста в области туризма в процессе изучения русского языка.
– обобщить результатов полученных данных и разработать научно-методические рекомендации, раскрывающие процесс формирования иноязычной компетенции студентов вузов - будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства.

В соответствии с замыслом настоящего исследования, нами была разработан комплекс условий, направленного на формирование коммуникативной компетенции специалиста в условиях формирующего эксперимента. Преобладание высокого уровня коммуникативной компетентности, выражающееся в высоком уровне мотивации к изучению русского языка, как неродного, владении коммуникативными навыками и культурой речевого общения, проявление норм поведения, связанных с будущей профессиональной деятельности и др. были характерными особенностями выдвигаемых нами педагогических условий. Инновационные и активные методы обучения языку, стиль педагогического общения в студенческой группе, личность педагога способствуют развитию активности студентов, их потребности в коммуникативной деятельности и творческом отношении к учебно-профессиональной деятельности.

В связи с условиями опытно-экспериментального обучения возникла необходимость в разработке новых учебно-методических пособий и средств по русскому языку с учетом специальности обучающихся (сферы туризма и гостеприимства) и направленных на формирование речевой, коммуникативной и профессиональной компетенций студентов. Поэтому нами совместно с доцентом Рахматовой Ш.И. было разработано и подготовлено учебное пособие под названием "Русский язык: мир туризма и гостеприимства" в объеме 12,72 п.л. для студентов, обучающихся на факультетах туризма гостеприимства, нацеленный на развитие профессиональной и коммуникативной компетентности студентов специализированных вузов РТ. На основе требований государственного образовательного стандарта, учебной программы, данного учебного пособия и методической литературы нами был разработан учебно-методический комплекс (УМК) по русскому языку для неязыковых вузов, который был использован для проведения настоящего экспериментального исследования. Как приложение к разработанному выше УМК был подготовлен «Краткий толковый словарь терминов». Чтобы обучение практическому русскому языку в условиях

неязыкового вуза имело развивающий характер нами было разработано специальное учебное пособие "Практическая грамматика русского языка: для студентов неязыковых вузов". В диссертации подробно описаны особенности перечисленных выше пособий. Важно подчеркнуть, что опытно-экспериментальное обучение в основном основывалось на разработанных нами учебно-методических пособиях.

Итак, для выявления результатов экспериментального исследования по формированию коммуникативной компетенции были проведены три контрольных среза.

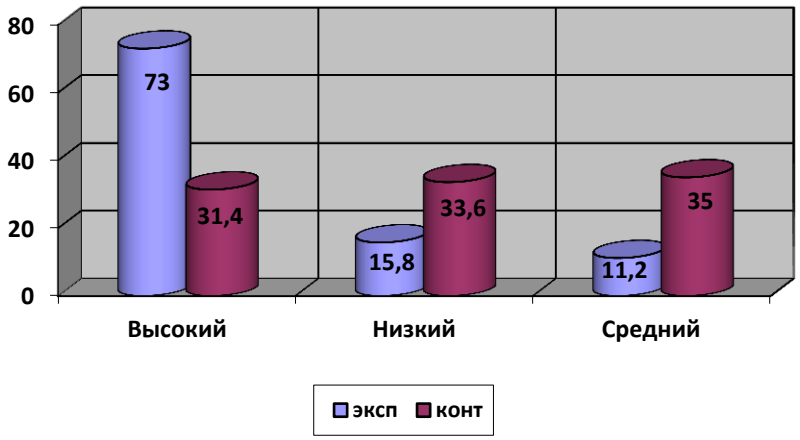
Чтобы определить насколько в условиях опытно-экспериментальной работы удалось повысить уровень сформированности языковых (речевых) знаний, умений и навыков студентов, т.е. уровень коммуникативной компетенции, проводился первый контрольный срез. С этой целью студентам был предложен совершенно незнакомый текст для устного пересказа. Данные представлены в таблице 2 и в диаграмме 1:

Таблица 2.

Сравнительный уровень сформированности языковых (речевых) знаний, умений и навыков студентов по русскому языку в условиях экспериментального обучения

Основные параметры / Группы	Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень	
	эксп	конт	эксп	конт	эксп	конт
Соответствие высказывания теме.	62.5	31.5	26.0	29.5	11.5	39.0
Объем высказывания.	74.0	25.0	10.5	39.5	15.5	35.5
Соответствие высказывания замыслу (основному содержанию).	78.5	32.5	12.0	41.5	9.5	26.0
Логичность и последовательность речи.	68.0	29.5	18.5	32.0	13.5	39.5
Соблюдение норм литературного языка	82.0	38.5	12.0	26.5	6.0	35.0
Всего в процентах	73.0	31.4	15.8	33.6	11.2	35.0

Диаграмма 1.



Согласно полученным данным, результаты экспериментального обучения в экспериментальных группах (ЭГ) по всем параметрам значительно превосходят данные контрольных групп (КГ).

При анализе пересказа текста в соответствии с критерием "Соответствие высказывания теме" выяснилось, что большинство опрошенных из ЭГ студентов, т.е. 62.5%, на высоком уровне

справились с заданием, в то время таковых в КГ было всего 31,5%. Студенты ЭГ, которые решили задачу на низком уровне оказалось всего 11,5%, а в КГ таких студентов составляет 39,0 % студентов.

Видимо, нет необходимости детального анализа результатов экспериментальной работы по каждому параметрам, так как эффективность «на лицо". В среднем, 73,0% респондентов из ЭГ показали высокие результаты, а 15,8%- средний уровень, что в сумме составляет 88.8%, свидетельствующие о весьма существенном формировании речевой и коммуникативной компетенции студентов. По сравнению с КГ, результаты в три раза превосходят в ЭГ.

На основе устного опроса (методика пересказа) установлено, что большинство студентов ЭГ овладели в полной мере знаниями, необходимыми для создания текста в соответствии с его темой, основной мыслью; знанием способов сбора и систематизации материала к высказыванию; знаниями о средствах выразительности устной речи; знанием норм русского литературного языка.

В результате анализа устной речевой деятельности выяснилось, что у студентов ЭГ на высоком уровне сформированы такие коммуникативные умения и навыки, как: умения раскрыть тему и основную мысль устного высказывания; собрать и систематизировать материал к устным высказываниям; умения правильно пользоваться средствами выразительности устной речи, создать тексты разных типов; строить устные высказывания в определенном жанре. В ходе работы над формированием речевой компетенции студентов в условиях экспериментального обучения особое внимание уделялось совершенствованию навыков произношения, обусловленные влиянием на русскую речь студентов-таджиков родного языка (интерференция). В результате этой работы большинство, 82,0% студентов показали на высоком уровне безупречность речи на русском языке, знания норм литературного языка, чего нельзя сказать о студентах КГ (всего 38,5% на высоком уровне).

Анализ результатов экспериментального обучения свидетельствует о том, что студенты ЭГ вследствие примененной методики показали более высокий уровень знаний по предмету «Русский язык специальности». Пересказ выявил большие творческие возможности студентов по русскому языку, он выступил важным условием развития языковой, речевой и коммуникативной компетенции студентов. Качественные и количественные показатели результатов обучающего эксперимента свидетельствуют о том, что предложенная нами методика совершенствования качеств языковых (речевых) знаний, умений и навыков студентов по русскому языку положительно влияет на уровень речевой культуры и коммуникативной компетенции студентов.

Чтобы выявить уровень эффективности проводимого опытно-экспериментального обучения по реализации профессионально ориентированного обучения русскому языку по специальности туризма и гостеприимства нами проводился промежуточный контрольный срез. Результаты опытно-экспериментальной работы были замерены нами по тем же критериям и той же методикой, которые использовались при констатирующем эксперименте.

Студентам предлагалось 10 письменных вопросов из области туризма и гостеприимства, которые использовались в констатирующем эксперименте (см. таблицу 3 и диаграмму 2):

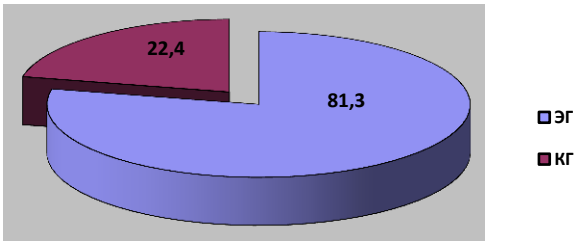
Как вытекает из приведенных данных, профессионально ориентированное обучение на занятиях дисциплины "Русский язык специальности" у студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства в ЭГ на довольно высоком уровне. В среднем в ЭГ эффективность опытно-экспериментальной работы составляет 81,3%, что почти в четыре раза превосходит данных КГ. Результаты показывают, что уровень студентов КГ значительно отстает от результатов в ЭГ, что несомненно подтверждает эффективность нашего исследования.

Таблица 3.

Данные о профессионально ориентированном обучении русскому языку студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства

№ п/п	Вопросы анкеты	ЭГ	КГ
1	В чем заключается роль и значение туризма в стране (в мире)?	82,2	32,8
2	Какие пять основных целей признаются в классической теории туризма?	86,1	16,0
3	Когда и как отмечается профессиональный праздник работников туризма?	85,6	14,2
4	Что такое ВТО и чем она занимается?	81,5	22,0
5	Почему туризм является экономическим феноменом столетия?	80,2	9,0
6	Какие достопримечательности Республики Таджикистан занесены в список ЮНЕСКО?	74,7	33,1
7	Что такое реклама и какую роль она играет в туризме?	88,9	38,6
8	Назовите известных путешественников, покоривших Центральную Азию и Таджикистан.	73,1	17,9
9	Перечислите семь чудес света	79,4	21,7
10	Какое историческое значение имеет Великий Шелковый Путь?	81,3	19,1
Всего в процентах		81,3	22.4

Диаграмма 2



Из данных таблицы вытекает, что по всем параметрам уровень профессиональных знаний студентов ЭГ значительно превосходят респондентов КГ. Среды ответов, самый высокий результат получен при ответе на вопрос №7 (Что такое реклама и какую роль она играет в туризме - 88,9%). С большим отрывом опережает ЭГ при ответе на вопрос "Почему туризм является экономическим феноменом столетия?"- 80,2% респондентов, в то же время в КГ положительный ответ дали всего лишь 9,0% опрошенных.

Существенным фактором является то, что анкетирование показало сравнительно высокий уровень профессионально ориентированного обучения русскому языку в экспериментальных условиях обучения. Это очень существенный фактор, которого следует учитывать в дальнейшем при организации учебного процесса на факультетах туризма и гостеприимства в вузе. Итак, организованная на данном этапе опытно-экспериментальная работа подтвердила положение

гипотезы об эффективности формирования коммуникативной компетентности у будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства при условии организации содержания образования в соответствии со специальностями обучающихся.

Это условие необходимое, но недостаточное в решении исследуемой проблемы, поэтому следующий этап нашей работы был направлен на совершенствование уровня мотивации студентов в экспериментальных условиях обучения.

Чтобы определить, насколько в условиях опытно-экспериментального обучения удалось достичь положительной мотивации студентов сферы туризма и гостеприимства в процессе обучения русскому языку нами проводилось заключительный контрольный срез в ходе обучающего эксперимента.

Анкетирование было проведено среди студентов экспериментальных групп в конце учебного года, накануне завершения студентами изучения курса "Русский язык специальности". Результаты сравнивались со студентами контрольных групп вузов, полученных при констатирующем эксперименте. Результаты анкетирования приводятся в таблице 4.

Таблица 4.

Отношение студентов к предмету «Русский язык».

Вопросы анкетирования	**Да**		**Нет**		**Затруд-няюсь ответить**	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Является ли изучение русского языка в неязыково вузе необходимой дисциплиной?	97,5	55.5	2,5х	23.5	—	21.0
Пригодится ли русский язык Вам в будущем ?	85,8	67. 5	6,2	12.5	8,0	20.0
Будет ли знание русского языка способствовать развитию Вашей профессиональной компетентности?	97,5	22.5	—	44.0	2,3	33.5
Устраивает ли Вас качество преподавания русско языка в вузе?	88,5	25.0	5,5	36.5	6,0	38.5
Целесообразно ли изменить характер отношений преподавателей со студентами?	11,5	48.5	83,5	21.0	5,0	30.5
Всего в процентах	76.2	43.8	19.5	27.5	4.2	28.7

Уровень мотивации, как известно, отражает стремление студентов к получению знаний, их активность в учебных и внеаудиторных занятиях, потребность в саморазвитии. По итогам данных анкетирования можно обнаружить, что в отличие от КГ, почти всех студентов ЭГ отличает высокий уровень мотивации к изучению предмета "Русский язык", так как 97,5% студентов считает изучение русского языка в неязыковом вузе необходимой дисциплиной, а 85,8% респондентов уверены, что русский язык им пригодится в будущем.

Нас интересовал вопрос о том, почему если 97,5% студентов ЭГ признают необходимость изучения русского языка в вузе, однако 12,5% из них неуверенны, в том что им пригодится русский язык в будущем. Из комментарий к ответам оказалось, что не все студенты собираются в будущем работать по специальности, хотя они убеждены, в том, что знание русского языка может способствовать развитию их профессиональной компетентности. Поэтому, ответ на следующий вопрос анкеты ("Будет ли знание русского языка способствовать развитию Вашей

профессиональной компетентности?"), выявил достоверность ответа на два предыдущих вопроса, выявил довольно высокий уровень мотивации к изучении языка (утвердительный ответ на первый и третий вопросы совпадают, оба по 97,5%).

Из сравнительной таблицы отчетливо видно насколько отстают показатели студентов КГ. Всего лишь 22,5 % студентов осознают значимость русского языка для своей профессиональной деятельности, а большинство студентов (44,0% ответили отрицательно, а 33,5% затруднялись ответить) не осознают значение русского языка в развитии их профессиональной компетентности. Это свидетельство о довольно низким уровне мотивации в КГ.

Использование активных форм и методов обучения и воспитания, а именно интерактивных и коммуникативных методов в обучении русскому языку, способствующее непрерывному процессу погружения студентов в атмосферу коммуникации, общения значительно отразились на динамике показателей формирования коммуникативной компетентности студентов. Четвертые и пятые вопросы были направлены на выявление данных показателей. Абсолютное большинство студентов ЭГ, т.е. 88,5%, вполне устраивает качество преподавания русского языка в вузе, и лишь незначительная часть (11,5%)- считает целесообразным изменить характер отношений преподавателей со студентами, чего нельзя сказать о студентов КГ. Уместно, отметить, что в психологическом плане студенты ЭГ более уверенно и активно высказывали свою точку зрения по каждому вопросу анкеты, в том числе и критические замечания по поводу качества преподавания русского языка в вузе, а в частности характер отношений преподавателей со студентами.

Что касается КГ, то только 25,0% студентов устраивает качество преподавания русского языка в вузе, остальных-, их большинство, либо не устраивает качество преподавания дисциплины(36,5%), либо (38,5%) затрудняются ответить на данный вопрос. Поэтому, почти половина студентов КГ (48,5%) считают целесообразным изменить характер отношений преподавателей со студентами. Данный факт говорит том, что в условиях традиционной методики обучения, видимо, процесс обучения преимущественно протекает "... как сообщение знаний, формирований умений и навыков..." в условиях "распространенной еще схемы общения, взаимодействия учителя и учеников как субъектно-объектных отношений" (И.А.Зимняя), что не способствует развитию коммуникативной деятельности студентов, повышению их положительной мотивации.

Таким образом, анкетирование, нацеленное на выявление уровня мотивации студентов экспериментальных и контрольных групп по всем критериям показало преимущества опытно-экспериментального обучения русскому языку на факультетах туризма и гостеприимства. А в целом по критерию мотивации к изучению иностранного языка рост показателей составил 76,2% в ЭГ и 43,8% в КГ, что подтверждает эффективность проводимого исследования.

В заключении подведены итоги исследования и сформулированы основные выводы по теме исследования:

1. Установлено, что при рациональной организации учебного процесса и создании атмосферы доброжелательности и уважения личности каждого студента, тщательном отборе учебного материала и выборе методов и форм работы со студентами можно добиться эффективности усвоения языковых знаний, изменения уровня мотивации, совершенствования культуры речевого общения. Опытно-экспериментальная работа подтвердила состоятельность выявленных нами педагогических условий успешности формирования коммуникативной компетентности у студентов сферы туризма и гостеприимства в процессе изучения русского языка в вузе.

2. Доказано, что эффективное формирование коммуникативной компетентности студентов по русскому языку сервисных специальностей, происходит при наличии определенных условий и предпосылок. В качестве ведущих условий педагогического обеспечения формирования коммуникативной компетентности можно выделить следующее: профессиональную направленность содержательного аспекта обучения русскому языку и культуре речевой деятельности; коммуникативное ориентированное обучение; мотивационную основу учебного процесса; ориентацию учебного процесса на взаимодействия языка и культуры; использование активных и

адекватных форм, средств, методов, приемов и способов обучения; профессиональные качества преподавателя и др.

3. Выявлено, что создание условий для формирования коммуникативной компетентности становится реальным при оптимальной организации учебной и внеаудиторной работы студентов, ориентированной на активную деятельность студентов. При этих условиях, не овладение языковым кодом становится ведущей целью изучения русского языка в условиях неязыкового вуза, как это характерно для традиционного обучения, а стремление к активному речевому поведению и общению в различных учебно-профессиональных ситуациях, повышение культурного уровня обучающихся, привитие качеств, необходимых для успешного взаимодействия в межличностных и профессиональных ситуациях, формирование коммуникативной компетентности.

4. Обосновано, что применение активных методов обучения, погружение в искусственную языковую среду, моделирование ситуаций реального общения способствуют развитию профессионально значимых коммуникативных навыков, приобщению к деловому общению и ориентируют учебный процесс на формирование коммуникативной и профессиональной компетентности у студентов.

5. Эффективность влияния педагогических условий на формирование коммуникативной компетентности студентов обусловливается опорой на следующие педагогические принципы, составляющие сущность коммуникативно-деятельностного подхода: речевая (коммуникативная) направленность обучения, ролевой организации учебного процесса, коллективного взаимодействия, личностная ориентация общения, функциональность, моделирование.

6. В результате опытно-экспериментальной работы подтверждена гипотеза о том, что вследствие созданных педагогических условий в образовательном процессе вуза: обеспечение содержания образования по русскому языку адекватно выбранной специальности, использование активных методов обучения на занятиях, воспитание положительной мотивации, организация личностного общения студентов — формирование коммуникативной и профессиональной компетентности становится наиболее успешным.

7. В целом, результаты проведенного эксперимента доказывают эффективность развития коммуникативной компетентности студентов сервисных специальностей вуза. Цель диссертационного исследования достигнута, гипотеза подтверждена - доказана эффективность разработанной методики формирования коммуникативной компетентности студентов. Таким образом, разработанная нами методика развития и формирования речевой и коммуникативной компетенции студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства достаточным образом эффективна и может быть использована в практике работы других неязыковых вузов республики.

Естественно, что проведенное нами исследование не может быть исчерпывающим и рассматривается как один из возможных вариантов формирования коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов на занятиях русского языка. Апробированные в ходе экспериментальной работы теоретические выводы и практические рекомендации могут быть использованы в практике обучения русскому языку в высшей школе. Полученные результаты могут также выступать в качестве теоретической основы для дальнейшего научного поиска и решения практических проблем профессиональной подготовки будущих специалистов.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Научные статьи в периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан и ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации

1. Гургулиева О.Х. Формирование межкультурной компетенции в работе куратора - эдвайзера // Вестник педагогического университета (Таджикистан) / Научный журнал. - Душанбе, 2012 , №3 (46). -С. 231-235.
2. Гургулиева О.Х. (в соавторстве). Особенности учебно-воспитательной деятельности куратора-эдвайзера в условиях кредитной системы обучения // Вестник педагогического университета (Таджикистан) / Научный журнал. - Душанбе, 2012 , № 3 (46). -С.278-281.
3. Гургулиева О.Х. Особенности развития коммуникативно-речевой компетенции студентов на занятиях по русскому языку в неязыковом вузе // Вестник таджикского национального университета /Научный журнал. Серия гуманитарных наук. -Душанбе, 2016. №3/5 (208). -С.166 -171.
4. Гургулиева О.Х. Проблема формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста в сфере туризма и гостеприимства в процессе изучения русского языка. // Вестник таджикского национального университета /Научный журнал. Серия гуманитарных наук. -Душанбе, 2017. №3 (212). -С.122 -126.

Учебники и учебно- методические пособия

5. Гургулиева О. Х. Русский язык: практический курс: учебное пособие для студентов всех специальностей неязыкового вуза / Ш.И. Рахматова, О.Х. Гургулиева и др.-Душанбе, 2009. -176 с.
6. Гургулиева О. Х. Краткий толковый словарь терминов: для студентов неязыковых специальностей /Ш.И. Рахматова, О.Х.Гургулиева, Л.А.Каримова // Под общ.ред. доцента Рахматовой Ш.И. -Душанбе, 2010. -205 с.
7. Гургулиева О. Х. Практическая грамматика русского языка:учебное пособие для студентов неязыковых вузов /Ш.И.Рахматова,О.Х.Гургулиева, Л.А.Каримова // Под общ. ред. доцента Рахматовой Ш.И. -Душанбе- 2012. -168 с.
8. Гургулиева О. Х. Русский язык: мир туризма и гостеприимства: учебное пособие для студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства / Ш.И. Рахматова, О.Х. Гургулиева.-Душанбе- 2013. -204 с.
9. Гургулиева О. Х. Учебно-методический комплекс-I по русскому языку: для студентов неязыковых вузов / Ш.И. Рахматова, О.Х. Гургулиева.-Душанбе-2013. - 98 с.
10. Гургулиева О. Х. Учебно-методический комплекс-II по русскому языку: для студентов неязыковых вузов / Ш.И. Рахматова, О.Х. Гургулиева.-Душанбе-2014. -200 с.
11. Гургулиева О. Х. Русский язык и культура речи: методические разработки. -Душанбе: РТСУ, 2008. -130 с.
12. Гургулиева О. Х. Русский язык в мире экономики, бизнеса и предпринимательства. -Душанбе: РТСУ, 2008. -142 с.

Другие публикации по теме диссертационного исследования:

13. Гургулиева О.Х. Структурные особенности перевода идиом // Вестник Института предпринимательства и сервиса. -Душанбе , 2007. -№16. -С.91-98.
14. Гургулиева О.Х. Общая характеристика фразеологических единиц с названиями животных в современном русском языке // Вестник Института предпринимательства и сервиса. -Душанбе, 2008. -№17. -С. 233-235.
15. Гургулиева О.Х. Структурно-семантические и стилистические особенности русских фразеологизмов // Сб. докладов научно-практ. конф. ТГПУ им. С.Айни, посв. 100-летию со дня рождения Л.В.Успенской.- Душанбе, 2009. -С. 75-78.
16. Гургулиева О.Х. Стилистическое использование русских фразеологизмов в речи // Вестник Института предпринимательства и сервиса. - Душанбе, 2010. -№18. -С. 304-307.

17. Гургулиева О.Х. Роль и место лингвострановедческого материала на занятиях по русскому языку в неязыковых вузах.// Вестник Института предпринимательства и сервиса. -Душанбе,2011.№22.С. 237-240.
18. Гургулиева О.Х. Развитие межкультурного диалога на занятиях по русскому языку в неязыковых вузах //Проблемы развития инновационного предпринимательства и их роль в экономике Таджикистана: Сб. докладов научно-практ. конф./ Ш.И.Рахматова, О.Х.Гургулиева, Л.А.Каримова. - Душанбе.: ИПС, 2013. -С. 350-354.
19. Гургулиева О.Х. Педагогическая компетентность куратора-эдвайзера в вузе как средство формирования личности будущего специалиста // Проблемы развития инновационного предпринимательства и их роль в экономике Таджикистана: Сб. докладов научно-практ. конф. -Душанбе.: ИПС, 2013. - С. 358-361.
20. Гургулиева О.Х. Фразеологизмы как основа концептуальной метафоры и кода культуры // Русский язык и литература в современных реалиях: Материалы межд. межвузов.научно-практ. конф. -Душанбе: РТСУ, 2015. -С.98-106.
21. Гургулиева О.Х. О категориальном и других смыслообъединяющих признаках фразеологического значения // Актуальные проблемы русской филологии и лингводидактики в Центрально-Азиатском регионе (26-27 февраля 2015 г.): Материалы межд. научно-практ. конф. /О.Х. Гургулиева, М.М.Мирзоева.-Душанбе, 2015. -С. 11-21.
22. Гургулиева О.Х. Характерные особенности фразеологизмов в речевом общении студентов неязыковых специальностей // Материалы межд. научно-практ. конф.ТГИЯ им. С.Улугзода, посв. 25-летию государственной Независимости РТ/ Ш.И.Рахматова, О.Х. Гургулиева-Душанбе, 2016. -С. 41-42.
23. Гургулиева О.Х. Особенности фразеологизмов со значением мыслительной деятельности в русском языке // VI Ломоносовские чтения. Актуальные проблемы естественных и гуманитарных наук: Сб. докладов научно-практ. конф. Филиала МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Душанбе/ Ш.И.Рахматова, О.Х.Гургулиева.-Душанбе, 2016. -С. 99-101.
24. Гургулиева О. Х.Основные принципы обучения русскому языку как средству общения в иноязычной среде // Проблемы современной филологии и методики обучения иностранным языкам в вузе: Материалы межд. научно-практ. конф., посв. 75-летию образования факультета романо-германских языков ТГПУ им. С.Айни. Часть 2.-Душанбе, 2016. -С.142-147.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Гургулиева Обида Хасановна дар мавзӯи “Технологияи педагогии ташаккули салоҳияти коммуникативии донишҷӯёни ихтисосҳои гуманитарии муассисаҳои таҳсилоти олӣ дар раванди таълими забони русӣ (соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ)” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои педагогӣ аз ихтисоси 13.00.08 – Назария ва методикаи таҳсилоти касбӣ (илмҳои педагогӣ).

Калидвожаҳо: технологияи педагогӣ, салоҳияти коммуникативӣ, факултаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ, ихтисосҳои хидматгузорӣ, мактаби олии ғайризабонӣ, забони русӣ, амсила, салохияти забономӯзӣ, муносибати системӣ-ҳамгирої, муносибати салоҳиятнокӣ, муносибати шахсию фаъолиятнокӣ, таълими тамоилоти коммуникативӣ ва касбӣ, комплекси шароитҳои педагогӣ, динамика.

Объекти таҳқиқот: таълими забони русӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии ғайризабониии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Ҳадафи тадқиқот: аз нигоҳи назариявӣ ва озмоишӣ асоснок кардани маҷмӯи шароитҳои педагогӣ барои ташаккули бомуваффақият ва натиҷабахши салоҳиятмандии

коммуникативӣ дар донишҷӯёни соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозии муассисаи таҳсилоти олӣ дар раванди омӯзиши мақсадноки забони русӣ.

Методҳои тадқиқот: омӯзиш ва таҳлили адабиёти илмӣ, мушоҳидаҳои педагогӣ, саволнома, санҷиши тестӣ, сӯҳбат, назарпурсӣ, методи кори хаттӣ, таҳлил ва ҷамъбаст намудани таҷрибаи педагогӣ, озмоиши муқарраркунанда, ташаккулдиҳанда ва санҷишӣ, таҳрезӣ, таҳлил ва ҷамъбаст намудани натиҷаҳои фаъолияти амалӣ, коркарди метематикии натиҷаҳо.

Натиҷаҳои тадқиқот ва навгониҳо: Дар илми педагогика ва таърихи маорифи Тоҷикистон шароитҳои педагогии ташаккулдиҳии салоҳияти коммуникативии донишҷӯёни ихтисосҳои хидматгузорӣ (соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ) дар муассисаҳои таҳсилоти олӣ бори нахуст мавриди тадқиқот қарор гирифтааст; махсусиятҳои мундариҷа, сохтор, феҳристи донишҳо, маҳорату малакаҳо ва салоҳиятҳои шомили таркиби салоҳияти коммуникативии мутахассиси соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ, ки дар донишҷӯён дар шароити таълими забони русӣ дар донишгоҳҳои гурӯҳҳои тоҷикии академӣ ташаккул меёбанд, муайян карда шуданд; низоми методии омӯзиши муошират тамоюли касбӣ ва коммуникативии донишҷӯёни ихтисосҳои хидматгузорӣ аз нигоҳи назариявӣ асоснок карда шудааст. Ба сифати шароитҳои асосии таъмини педагогии ташаккули салоҳиятмандии коммуникативӣ омилҳои зайлро ҷудо кардан метавон: тамоюли касбии ҷанбаи мундариҷавии таълими забони русӣ ва фарҳанги муошират шифоҳӣ; таълими тамоюли коммуникативӣ; заминаи ангезавии раванди таълим; тамоюли раванди таълим ба таъсири мутақобилаи забон ва фарҳанг; истифодаи шаклҳо, воситаҳо, методҳо ва тарзҳои фаъол ва муносиби таълим; сифатҳои касбии омӯзгор ва ғайра.

Дараҷаи истифода: натиҷаҳои тадқиқот дар раванди таълими факултаҳои ихтисосҳои хидматгузории Донишкадаи соҳибкорӣ ва хидмат амалӣ гардонида шудаанд.

Татбиқи амалии натиҷаҳои тадқиқот: тарзу усул ва методикаи аз ҷониби муаллиф коркардшудаи рушд ва ташаккули салоҳиятмандии шифоҳӣ ва коммуникативии донишҷӯёне, ки дар факултаҳои сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ таҳсил менамоянд, ба таври кифоя самарабахш буда, метавонад дар амалияи таълими забони русӣ дар дигар муассисаҳои таҳсилоти олии ғайризабонии ҷумҳурӣ мавриди истифода қарор гирад.

РЕЗЮМЕ

диссертации Гургулиевой Обиды Хасановны на тему "Педагогическая технология формирования коммуникативной компетенции студентов по русскому языку гуманитарных специальностей вуза (сфера туризма и гостеприимства)" на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования (педагогические науки).

Ключевые слова: педагогическая технология, коммуникативная компетенция, факультет туризма и гостеприимства, сервисные специальности, неязыковой вуз, русский язык, модель, иноязычная компетентность, системно-интегративный подход, компетентностный подход, личностно-деятельностный подход, коммуникативно ориентированное обучение, профессионально ориентированное обучение, комплекс педагогических условий, динамика.

Объект исследования - обучение русскому языку в неязыковых вузах Республики Таджикистан.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс педагогических условий успешного и эффективного формирования коммуникативной компетентности у студентов сферы туризма и гостеприимства в процессе целенаправленного

изучения русского языка в неязыковом вузе.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, собеседование, опрос, метод письменных работ, анализ и обобщение педагогического опыта, констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент, анализ и обобщение результатов практической деятельности, математическая обработка результатов.

Полученные результаты и их новизна: впервые в педагогической науке и истории образования Таджикистана изучены педагогические условия формирования коммуникативной компетенции студентов сервисных специальностей (сферы туризма и гостеприимства) в неязыковых вузах республики; определены особенности содержания, структуры, номенклатура знаний, умений, навыков и компетенций, входящих в состав коммуникативной компетенции специалиста сферы туризма и гостеприимства, формируемых у студентов в условиях обучения русскому языку в таджикской высшей школе; дано теоретическое обоснование методической системы обучения профессионально-ориентированному и коммуникативно-ориентированному общению студентов сервисных специальностей вуза. В качестве ведущих условий ***педагогического обеспечения формирования коммуникативной компетентности*** можно выделить следующее: профессиональную направленность содержательного аспекта обучения русскому языку и культуре речевой деятельности; коммуникативное ориентированное обучение; мотивационную основу учебного процесса; ориентацию учебного процесса на взаимодействия языка и культуры; использование активных и адекватных форм, средств, методов, приемов и способов обучения; профессиональные качества преподавателя и др.

Степень использования: результаты исследования внедрены в учебный процесс факультетов сервисных специальностей Института предпринимательства и сервиса г. Душанбе.

Область применения: разработанная автором методика развития и формирования речевой и коммуникативной компетенции студентов, обучающихся на факультетах туризма и гостеприимства достаточным образом эффективна и может быть использована в практике обучения русскому языку других неязыковых вузов республики.

SUMMARY

dissertation of Gurguliyeva Obida Khasanovna on the topic "Pedagogical technology of forming the communicative competence of students in the Russian language of humanitarian specialties of the university (the sphere of tourism and hospitality)" for the degree of Candidate of Pedagogical Sciences on specialty 13.00.08 - Theory and Methods of Professional Education (pedagogical sciences).

Key words: pedagogical technology, communicative competence, faculty of tourism and hospitality, service specialties, non-linguistic higher education, Russian language, model, foreign language competence, system-integrative approach, competence approach, personality-activity approach, communicatively oriented teaching, professionally oriented teaching, complex pedagogical conditions, dynamics.

The object of research: to teach the Russian language in non-linguistic higher education of the Republic of Tajikistan.

The aim of the research: theoretically substantiate and experimentally test a set of pedagogical conditions for the successful and effective formation of communicative competence among students in the sphere of tourism and hospitality in the process of purposeful study of the Russian language in a non-linguistic institution.

Research methods: study and analysis of literature, pedagogical observation, questioning, testing, interviewing, method of written works, analysis and generalization of pedagogical experience, ascertaining, forming and controlling experiment, analysis and generalization of results of practical activity, mathematical processing of results.

The received results and their novelty: pedagogical conditions of formation of communicative competence of students of service specialties (sphere of tourism and hospitality) in non-linguistic higher institution of the republic were studied for the first time in pedagogical science and history of education of Tajikistan; specifics of the content, structure, amount of knowledge, skills and competences that are part of the communicative competence of the specialist in the sphere of tourism and hospitality, formed among students in the conditions of training in the Tajik higher education; the theoretical substantiation of the methodical system of teaching vocational-oriented and communicatively-oriented communication of students of service specialties of the university is given. As the leading conditions of pedagogical support for the formation of communicative competence, the following can be singled out: the professional orientation of the content aspect of teaching the Russian language and the culture of communication activity; communicative oriented learning; motivational basis of the educational process; orientation of the learning process on the interaction of language and culture; use of active and adequate forms, means, strategies and methods of teaching; professional qualities of the teacher, etc.

Degree of use: the results of the research are introduced into the educational process of the faculty of service specialties of the Institute of Entrepreneurship and Service in Dushanbe.

Application domain: the organizational and pedagogical support developed by the author can be used for the purposeful formation of the communicative competence of students of service specialties by teaching the Russian language in the educational process of a non-linguistic institution that will improve the quality of their professional training.